

Tema: Turismo

PLAYAS DE ROSARITO, BAJA CALIFORNIA

Subtema: Demanda Turística

JULIO DE 2006

Indicador		Evaluación		Situación actual
Variable		Cualitativa	Cuantitativa	
15. Satisfacción del turista	28. Índice de satisfacción del turista	Atención preventiva	No disponible	Se carece de estudios bajo la metodología de SECTUR, que señalen el índice de satisfacción del turista, no obstante con base en el estudio "Perfil del Visitante" y el Comité de Turismo y Convenciones de Playas de Rosarito (COTUCO), el grado de satisfacción del turista para el 2006, es de 8.0, dato superior al parámetro. Según actores locales las quejas constantes del turista son: cobro excesivo en el servicio de taxi, autoridad de tránsito municipal inflexible, ruido excesivo e inseguridad.
16. Derrama turística	29. Gasto promedio diario del turista	Atención Prioritaria	Atención Prioritaria	En Rosarito para el año 2006, el gasto promedio diario del turista es de \$855 pesos, cifra que resulta baja porque gran parte del turismo es de fin de semana, además de que según algunos entrevistados existe poca oferta de atractivos y actividades. Las limitantes en el desarrollo de la actividad turística son: estándares de calidad regulares y personal que no domina el idioma inglés.
17. Patrón de comportamiento	30. Estacionalidad	Atención Prioritaria	Atención Prioritaria	La estacionalidad en el destino de Playas de Rosarito es de 14 semanas al año. La mayor afluencia de turistas se presenta de marzo a septiembre. La estancia promedio en esos meses es de 2 a 3 días, cuyo gasto promedio es de 75 dólares. Según datos del Comité de Turismo y Convenciones de Playas de Rosarito (COTUCO), el 98% de los turistas son extranjeros.

Diagnóstico del subtema Demanda turística:

Con base en el estudio "Perfil del Visitante" y el Comité de Turismo y Convenciones de Playas de Rosarito (COTUCO), el grado de satisfacción del turista para el 2006, es de 8.0, dato superior al parámetro. Según actores locales las quejas constantes del turista son: cobro excesivo en el servicio de taxi, autoridad de tránsito municipal inflexible, ruido excesivo e inseguridad. El gasto promedio diario del turista es de \$855 pesos y la estacionalidad es de 14 semanas al año, cifras que resultan bajas debido a que gran parte del turismo es de fin de semana, además de que según algunos entrevistados existe poca oferta de atractivos y actividades turísticas. La mayor afluencia de turistas se presenta de marzo a septiembre. La estancia promedio en esos meses es de 2 a 3 días, cuyo gasto promedio es de 75 dólares. Según datos del Comité de Turismo y Convenciones de Playas de Rosarito (COTUCO), la procedencia del visitante es principalmente extranjera (98%).

Recomendaciones del subtema Demanda turística:

Implementar programas de seguridad al turista en coordinación con autoridades. Promover la ampliación de oferta de productos turísticos para incrementar la estadía y gasto así como la atracción de segmentos de nivel económico. Instrumentar mecanismos de certificación y reconocimiento de calidad y excelencia en la prestación de servicios. Diversificación de la oferta de servicios y opciones de entretenimiento. Realizar un estudio bajo la metodología de SECTUR, a fin de obtener el índice de calificación del grado de satisfacción del turista.

Tema: Turismo

PLAYAS DE ROSARITO, BAJA CALIFORNIA

Subtema: Oferta Turística

JULIO DE 2006

Indicador	Evaluación	Situación actual
-----------	------------	------------------

Variable		Cualitativa	Cuantitativa	
18. Ocupación	31. Porcentaje de ocupación	Atención Prioritaria	Atención Prioritaria	Conforme a la estadística generada por el Fideicomiso Público para la Promoción Turística de Playas de Rosarito (FPPTPR), la ocupación promedio anual en el destino es de 40.40%. Actores locales señalan que el porcentaje de ocupación en fin de semana es de un 40% y el resto de la semana de un 5%.
19. Tarifas	32. Tarifa promedio en hoteles GRAN TURISMO	No aplica	No aplica	En Playas de Rosarito no existen hoteles de gran turismo.
	33. Tarifa promedio en hoteles CINCO ESTRELLAS	No aplica	No aplica	En Playas de Rosarito no existen hoteles de cinco estrellas.
	34. Tarifa promedio en hoteles CUATRO ESTRELLAS	No aplica	No aplica	En Playas de Rosarito no existen hoteles de cuatro estrellas.
	35. Tarifa promedio en hoteles TRES ESTRELLAS	Condición favorable	Condición favorable	De acuerdo con datos del Fideicomiso Público para la Promoción Turística de Playas de Rosarito (FPPTPR), existen 14 hoteles de tres estrellas (New Port Beach, Rosarito Beach, Las Rocas, Corona Plaza, Quinta Terranova, Brisas del Mar, Festival Plaza, Pueblito Inn, Grand Baja Resort, Paraíso Ortiz, Baja del Sol, Quinta Pacífica, Arenas del Mar y Motel Don Luis), con una oferta de 1,351 habitaciones. La tarifa promedio es de \$1,028.
	36. Tarifa promedio en hoteles DOS ESTRELLAS	No aplica	No aplica	En Playas de Rosarito no existen hoteles de dos estrellas.
20. Certificación	37. Participación empresarial en programas institucionales	Atención Prioritaria	Atención Prioritaria	Se carece de establecimientos con algún registro de certificación, aunque está en proceso el Hotel Rosarito. En algunos establecimientos se observa falta de capacitación del personal. Ante esta situación la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado y la CANIRAC, imparten cursos continuamente.
	38. Guías de turistas certificados	Atención Prioritaria	Atención Prioritaria	En el destino no operan guías de turistas certificados.
21. Estado del atractivo	39. Conservación principal(es) atractivo(s)	Condición favorable	Condición favorable	El estado de conservación de los atractivos es bueno. Los principales atractivos del destino son: sol y playa, actividades acuáticas, gastronomía y actividades al aire libre. La limpieza en playas ha mejorado considerablemente, situación por la que PROFEPA quiere certificar el esfuerzo realizado en beneficio de un municipio y playas limpias.

22. Calidad de agua de mar para uso recreativo	40. Enterococos	Condición favorable	Condición favorable	La SEMARNAT realiza estudios sobre la calidad en cuerpos de agua con fines turísticos, al respecto el último reporte en el destino de Playas de Rosarito es del mes de enero de 2006, realizado en 3 playas. Los datos oscilan de los 10 a los 74 NMP/100ml, encontrándose dentro de los parámetros establecidos, por lo que la calidad del agua se considera adecuada.
--	-----------------	---------------------	---------------------	---

Diagnóstico del subtema Oferta turística:

Para el año 2004, la ocupación promedio anual en el destino es de 40.4%, inferior al parámetro de comparación. Si se compara con años anteriores se observa una disminución en el porcentaje de ocupación. De acuerdo con el registro histórico de este destino en los últimos 10 años, sólo se ha registrado en 3 años niveles de ocupación por encima del promedio de 2004. Para 1996, 1997 y 2000 la ocupación promedio fue de 48.2%, 43.3% y 41.9% respectivamente. Cabe resaltar que este destino no puede alcanzar niveles por encima del 50% debido a la estacionalidad del visitante. Existen 14 hoteles de tres estrellas con una oferta de 1,351 habitaciones. El promedio de tarifa hotelera es de \$1,028 pesos, cifra que se encuentra por arriba del rango de comparación. Algunas empresas están en proceso de certificación pero aún no logran finalizar el trámite. En el destino no operan guías de turistas certificados. El ruido excesivo en los antros o establecimientos, representa un grave problema, ya que afecta a los turistas que se encuentran hospedados en el entorno.

Las opiniones sobre el estado de conservación de las playas es alta, debido a la implementación de acciones de limpieza, tales como: vigilancia e inspección de escurrimientos en zona de playas, reordenamiento de caballos, prohibición de fogatas, quema de fuegos pirotécnicos e ingreso de artículos de vidrio, sectorización del comercio legal y reordenamiento del comercio ambulante. Los resultados del monitoreo en las playas de Rosarito, se encuentran dentro de los parámetros establecidos, por lo que la calidad del agua se considera adecuada. Los datos oscilan de los 10 a los 74 NMP/100ml.

Recomendaciones del subtema Oferta turística:

Realizar una campaña dirigida al segmento de mercado con mayor ingreso, aunque para ello se requiere mejorar la calidad en los servicios y diversificar las actividades atractivos en el destino. Construir parques temáticos en el destino. Realizar una propuesta técnica sobre la instalación de sanitarios en la zona de las playas. Implementar cursos para capacitar guías turísticos, a cargo de la Secretaría de Turismo del Estado y Plan de Acción Turística. Promover la participación de las empresas turísticas, en el Programa de Certificación voluntaria "Calidad Ambiental Turística". Planear, reglamentar y organizar áreas específicas, para el desarrollo de diversas actividades. Elaborar promoción turística específica para los destinos participantes en el Programa Agenda 21, resaltando que son destinos preocupados por el desarrollo sustentable y que se está trabajando en ello. Conformar un subcomité de Imagen y Atractivos Turísticos, a fin de mejorar la imagen urbana del destino y ligarla con la idea del respeto al medio ambiente.

Desarrollar actividades ecoturísticas en el Cañón Rosarito, en el Cerro de la Mesa y el Coronel, e implementar la infraestructura necesaria para su desarrollo. Desarrollar la pesca deportiva en el destino, para ello se tendría que construir una rampa adecuada. Construir un parque de diversiones acuáticas. Elaborar y ejecutar un proyecto para el diseño de un jardín botánico. Impulsar el proyecto de la construcción del Centro de Convenciones en el destino. Implementar un programa de cursos de capacitación turística en las escuelas, a fin de crear cultura o conciencia turística. Implementar cursos de inglés a los policías, taxistas y a todos los servidores turísticos, para brindar una mejor atención al turista. Promover la incorporación de empresas en el Programa de Calidad Ambiental Turística que maneja la SECTUR en coordinación con PROFEPA. Promover la operación de guías de turistas certificados en el destino.